

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ข้อ ๓.๑ (๑) จ้างออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ได้รับความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มที่มีขนาดเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร อีกทั้ง รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ของ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน, เส้นทางท่องเที่ยวเมือง ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) ของจังหวัดสกลนคร และเชื่อมโยงกับเมืองหลัก เช่น จังหวัดนครพนม มุกดาหาร ด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีเสน่ห์ มี Story ที่ทรงพลัง มีความโดดเด่น เน้นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างน่าสนใจ ช่วยเพิ่มมูลค่า Product และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนชุมชนเป้าหมายของจังหวัด ใช้ทุนทางสังคมของจังหวัดสกลนครในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันตลาดภายในและต่างประเทศ

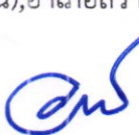
๒.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับนักท่องเที่ยวและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

จังหวัดสกลนครมีเป้าหมายในการดำเนินงาน ๑๘ อำเภอ ๕๔ หมู่บ้าน และได้แบ่งกลุ่มอำเภอเป็น ๓ กลุ่ม อำเภอ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ อำเภอโพนนาแก้ว(๔หมู่บ้าน),อำเภอเต่างอย(๒หมู่บ้าน),อำเภอกุสุมาลย์(๔ หมู่บ้าน),อำเภอภูพาน (๓หมู่บ้าน),อำเภอนิคมน้ำอูน(๓ หมู่บ้าน)และอำเภอกุดบาก(๒ หมู่บ้าน)

กลุ่มที่ ๒ อำเภอพังโคน(๓หมู่บ้าน),อำเภวาริชภูมิ(๓หมู่บ้าน),อำเภอบ้านม่วง(๒หมู่บ้าน),อำเภวานรนิवास (๓หมู่บ้าน),อำเภอสว่างแดนดิน(๕หมู่บ้าน)และอำเภอคำตาก้า(๒หมู่บ้าน)


..... ประธาน


..... กรรมการ


..... กรรมการ

กลุ่มที่ ๓ อำเภอโคกศรีสุพรรณ(๓หมู่บ้าน),อำเภอเมืองสกลนคร(๖หมู่บ้าน),อำเภอเจริญศิลป์(๒หมู่บ้าน), อำเภอส่องดาว(๒หมู่บ้าน),อำเภออากาศอำนวย(๒หมู่บ้านและอำเภอพรรณานิคม(๓หมู่บ้าน)

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาภายใน ๔๕ วัน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๔ หมู่บ้าน สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนครกำหนด ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการในรูปแบบ Inception Report โดยผู้รับจ้างดำเนินการจัดเวที ประชุมให้ คำปรึกษา แนวทางการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๔ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ผู้รับจ้างควรพิจารณาร่วมกับผู้ว่าจ้าง) สำหรับการปฏิบัติงานและต้องปรากฏช่วงเวลาใน แผนปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้าง เครื่องหมายที่เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๕๔ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

กลุ่มที่ ๑ อำเภอโพนนาแก้ว(๔หมู่บ้าน),อำเภอเต่างอย(๒หมู่บ้าน),อำเภอกุสุมาลย์(๔ หมู่บ้าน),อำเภอภูพาน (๓หมู่บ้าน),อำเภอนิคมน้ำอูน(๓ หมู่บ้าน)และอำเภอกุดบาก(๒ หมู่บ้าน)

กลุ่มที่ ๒ อำเภอพังโคน(๓หมู่บ้าน),อำเภอวาริชภูมิ(๓หมู่บ้าน),อำเภอบ้านม่วง(๒หมู่บ้าน),อำเภอวานรนิวาส (๓หมู่บ้าน),อำเภอสว่างแดนดิน(๕หมู่บ้าน)และอำเภอคำตากล้า(๒หมู่บ้าน)

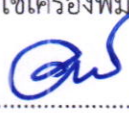
กลุ่มที่ ๓ อำเภอโคกศรีสุพรรณ(๓หมู่บ้าน),อำเภอเมืองสกลนคร(๖หมู่บ้าน),อำเภอเจริญศิลป์(๒หมู่บ้าน), อำเภอส่องดาว(๒หมู่บ้าน),อำเภออากาศอำนวย(๒หมู่บ้านและอำเภอพรรณานิคม(๓หมู่บ้าน)

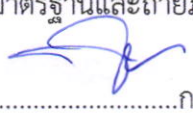
๕.๒ ในการประชุมหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานจัดจ้าง และผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าที่พักและ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้รับจ้าง

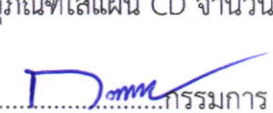
๕.๓ ผู้รับจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้าหรืออื่นๆ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการที่กำหนดเพื่อพิจารณาแบบร่าง และพัฒนาในรูปแบบ 3D perspective (fontview, sideview ,topview) ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ เช่น ปริมาณการ จัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น นำเสนอโดยการจัดประชุมระหว่างผู้รับจ้าง/กลุ่มเป้าหมาย และ หน่วยงานจัดจ้างพิจารณาร่วมกัน

๕.๔ จัดทำผลิตภัณฑ์ตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์หรือชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมาย (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงาน) ตามจำนวนไม่น้อยกว่าผู้รับจ้างนำเสนอและส่งมอบแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานผู้จ้าง กรณีเป็น ฉลากไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น กรณีเป็นกล่องไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น และกรณีเป็นถุงผ้าไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น (ตามความเหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง)

๕.๕ ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มีรูปแบบและงานกราฟฟิก 3D perspective (fontview, sideview ,topview) เหมือนของจริงในสภาพที่สมบูรณ์ จำนวน ๒ ชุด (สำหรับผู้จ้าง ๑ ชุด และผู้ประกอบการ ๑ ชุด) โดยใช้เครื่องพิมพ์รายงานกราฟฟิกที่มีมาตรฐานและถ่ายภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใส่แผ่น CD จำนวน ๒ ชุด


..... ประธาน


.....กรรมการ


.....กรรมการ

๕.๖ ส่งแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด (สำหรับผู้ว่าจ้าง) และให้กลุ่มเป้าหมายจำนวน ผลิตภัณฑ์ (๑ แผ่น ต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Illustrator in design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบ

๕.๗ การออกแบบพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๕.๗.๑ รูปภาพหรือตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งแสงสีและโครงสร้างชัดเจน มีความโดดเด่นเป็นสากล

๕.๗.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์ สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๕.๗.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด ยกเว้นได้รับการอนุญาต

๕.๗.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก สื่อสิ่งพิมพ์ ตราสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุ รายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๑. ชื่อประเภทหรือชนิดสินค้า

๒. ชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๓. สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔. ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

๕. ราคาโดยระบุเป็นบาท

๖. ข้อแนะนำการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

๗. ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีการเก็บรักษาหรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

๘. เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)

๙. องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศ

กระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะที่บรรจุมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรมหรือมาตรฐานอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๑๐. เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๕.๘ การออกแบบพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องคำนึงถึงดังนี้

๕.๘.๑ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ กรณีเป็นฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๗) พ.ศ.๒๕๕๗ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๗

๕.๘.๒ ต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือคัดสำเนาฉลาก (LOGO) หรืองานกราฟฟิคของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๕.๘.๓ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๕.๘.๔ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

๕.๙ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ โดยจัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ทั้ง ๕๔ หมู่บ้าน สรุปผลเป็นเอกสารพร้อมภาพถ่ายและบันทึกไฟล์ลงในรูปแบบแผ่น CD / DVD / Flash Drive ประกอบด้วย

๕.๙.๑ เอกสารสรุปภาพรวมทั้งจังหวัด รวม ๕๔ หมู่บ้าน จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

๑. ความเป็นมาโครงการ

๒. สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ กิจกรรมที่ ๑ และ ๒ พร้อมภาพประกอบ (สี)

๓. เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาบรรพชน

๕.๙.๒ เอกสารสรุปผลการพัฒนารายผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ เล่ม/แผ่นCD/DVD

๕.๑๐ ผู้จ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้างเพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้

๕.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามโครงการตามผู้จ้างกำหนด

๖. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๑ เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (กลุ่มสนุก) หรือมหาวิทยาลัยในเครือข่ายเดียวกัน ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัยนั้นๆ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานตามขอบเขตงานที่กำหนดตามประกาศนี้ และดำเนินการโดยบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมทางด้านวิชาการและการวิจัยอย่างแท้จริง และหรือมีประสบการณ์ ผลงานในด้านการพัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๒ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๓ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอรายอื่น (เฉพาะรายที่คณะกรรมการได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น) ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๔ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้คำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอ (เฉพาะรายที่คณะกรรมการได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น) จะแยกยื่นเป็นรายกลุ่ม หรือยื่นข้อเสนอทุกกลุ่มก็ได้ โดยผู้ว่าจ้างจะพิจารณาเป็นรายกลุ่มเป้าหมาย

๗. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมายตามกลุ่มอำเภอของจังหวัดสกลนคร

๘. งบประมาณ

จำนวนเงิน ๕๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน


..... ประธาน


..... กรรมการ


..... กรรมการ

๙. งดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๑๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ โดยส่งมอบแผนดำเนินงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานในข้อที่ ๕.๑ และเห็นชอบแผนดำเนินการดังนี้

๑. นำส่งแผนดำเนินงาน ตาราง วันเวลา หรือช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม ขั้นตอน วิธีการ และรูปแบบ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน พร้อมตัวชี้วัด ของผลงาน กำหนดระยะเวลาการดำเนินการของโครงการ นับตั้งแต่วันเริ่มจนถึงวันสิ้นสุดการดำเนินโครงการ โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

๒. รายงานการจัดประชุมชี้แจงให้คำปรึกษา ออกแบบและยกระดับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งร่วมกับผู้รับจ้าง

๓. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านพร้อมทั้งแนบประวัติที่อยู่อีเมล หมายเลขโทรศัพท์คุณสมบัติและประสบการณ์

๔. รายชื่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการโครงการ

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อได้ดำเนิน กิจกรรมที่ ๕.๒ - ๕.๑๑ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๕ วัน และได้จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ ใส่แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด และผู้ว่าจ้างเห็นชอบผลการดำเนินงานดังนี้

๑. สรุปรายงานผลประเมินความพึงพอใจ ของหมู่บ้านผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละกิจกรรม

๒. รายงานฉบับสมบูรณ์ Final Report มีเนื้อหาการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ จนถึงสิ้นสุดโครงการ ทั้งหมด จัดทำบทสรุปผู้บริหาร รายละเอียดและรูปภาพการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ ความเป็นมารายละเอียดของการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ได้แต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของการ ทำกิจกรรมโครงการ

๑๐. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง

ภายหลังผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานที่มีผลงานครบถ้วนตามงวดงานในขอบเขตงานข้อ ๕ และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. เกณฑ์การพิจารณา

ผู้ว่าจ้างจะใช้วิธีคัดเลือก โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ดังนี้

๑. มีความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน (๓๐ คะแนน)

๒. มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๒๐ คะแนน)

๓. รูปแบบการออกแบบและการผลิตมีแนวคิดสร้างสรรค์ (๒๐ คะแนน)

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ศาลากลางจังหวัดสกลนคร ตำบล
ธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ๔๗๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๔๒ ๗๑๑๕๕๔

ลงชื่อ..........ประธาน
(นายวัชร ธรรมปัญญาสกุล)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวจิตติภรณ์ บุตรราช)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวกนกวรรณ พงษ์ไพโรจน์)